

**Appel à candidature pour la
sélection des jeunes
volontaires blogueurs
territoriaux dans les régions
du Centre, Littoral, Nord,
Ouest et du Sud-Ouest**

TDR et

Présentation de la plateforme

Terroirs 237



Contenu du document

1. CONTEXTE ET JUSTIFICATION	3
1-Contexte de la décentralisation au Cameroun	3
2-Justification du Programme	4
3-Objectifs spécifiques du programme	5
2. QUI EST LA BLOGUEUSE OU LE BLOGUEUR TERRITORIAL ?.....	5
3. RESULTATS ATTENDUS DES BLOGUEURS TERRITORIAUX	6
4. PRÉSENTATION DE LA PLATEFORME « Terroirs 237».....	8
Terroirs 237 - La vitrine digitale des territoires camerounais	8
SLOGAN : "Un territoire, Une histoire, Un avenir"	8
1. Qu'est-ce que Terroirs 237 ?	8
2. Notre mission	8
3. Contenu éditorial.....	8
4. Phases de déploiement	9
5. MODALITÉS DE CANDIDATURE.....	9
1- Nombre de places offertes pour la première phase	9
Région du Centre.....	9
Région du Littoral	10
Région du Nord	10
Région de l'Ouest.....	11
Région du Sud-Ouest.....	11
2- Profil recherché	12
3- Comment postuler ?.....	13

1. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Le Réseau d'Actions pour l'Emploi et l'Autonomisation des Jeunes (RAPEAJ) est une organisation à but non lucratif légalisée le 8 avril 2021. Cette organisation vise à promouvoir la paix et la justice sociale par l'autonomisation socioéconomique des jeunes. Le RAPEAJ est né dans un contexte socio-économique et politique marqué par la nécessité de responsabiliser les jeunes au Cameroun. L'appel à candidature pour la sélection des jeunes volontaires blogueurs territoriaux dans les régions du Centre, Littoral, Nord, Ouest et du Sud-Ouest est la première phase du programme de mobilisation et de formation des blogueurs qui s'inscrit dans une perspective de dynamisation du marketing territorial et de participation citoyenne dans les Régions et Communes au Cameroun. Ce programme vise à renforcer l'engagement des jeunes dans les processus décisionnels locaux et à promouvoir leur rôle en tant qu'acteurs clés du développement.

1-Contexte de la décentralisation au Cameroun

La décentralisation au Cameroun, amorcée dès les années 1990, a pour objectif de transférer des compétences et des ressources aux Collectivités Territoriales Décentralisées (CTD). Ce processus est régi par plusieurs lois, notamment la loi n° 96/06 du 18 janvier 1996, qui a introduit une nouvelle catégorie de collectivités territoriales, les régions. La loi de 2019 sur le Code Général des collectivités territoriales décentralisées a renforcé cette autonomie en donnant aux CTD la possibilité de contribuer efficacement au développement local. Plus récemment, en juillet 2023, le Ministre de la Décentralisation et du Développement Local a signé un arrêté fixant les modalités de création, d'organisation et de fonctionnement des comités de quartier ou de village. En plus des associations à but non lucratif qui animaient la participation citoyenne au sein des communes, ce sont désormais des nouvelles entités légales au sein

desquelles les jeunes peuvent se réunir et participer au développement de leurs communautés.

La Stratégie Nationale de Développement 2020-2030 (SND30) souligne également l'importance de la décentralisation pour améliorer les conditions de vie des populations locales. Elle vise à faire des CTD des pôles de croissance et à promouvoir une gouvernance locale plus inclusive. Cependant, les défis persistent, notamment en matière d'infrastructures, de financement, de formation des acteurs locaux et de participation citoyenne.

2-Justification du Programme

Le programme se justifie par plusieurs facteurs :

Renforcement du marketing territorial

Le marketing territorial permet de valoriser les ressources locales et d'attirer des investissements. En formant des blogueurs territoriaux, le RAPEAJ espère dynamiser l'image de leurs communes et encourager une meilleure utilisation des ressources locales.

Promotion de la participation citoyenne

La participation citoyenne est essentielle pour renforcer la démocratie locale. En impliquant les jeunes dans le marketing territorial, le programme vise à garantir que leurs voix soient entendues dans les décisions qui affectent leur environnement.

Autonomisation socioéconomique

En formant les jeunes à devenir des blogueurs territoriaux, le RAPEAJ entend leur fournir des outils pour s'engager activement dans leur communauté. Cela répond à un besoin croissant d'autonomisation économique et sociale des jeunes souvent confrontés à un marché du travail difficile.

3-Objectifs spécifiques du programme

- ✚ Former aux compétences numériques : Les jeunes seront formés aux outils numériques et aux techniques de communication pour promouvoir efficacement leur territoire.
- ✚ Créer un réseau actif des blogueurs: Le projet vise à établir un réseau de blogueurs qui partageront leurs expériences et collaboreront sur des initiatives locales.
- ✚ Sensibiliser aux enjeux locaux : Les blogueurs seront sensibilisés aux enjeux socio-économiques et environnementaux locaux afin qu'ils puissent produire un contenu informé et engageant.
- ✚ Renforcer le lien communautaire : En partageant des histoires locales, les blogueurs contribueront à renforcer le tissu social et à encourager une culture d'engagement civique parmi les jeunes.

2. QUI EST LA BLOGUEUSE OU LE BLOGUEUR TERRITORIAL ?

Un blogueur territorial est un jeune volontaire qui utilise les outils numériques pour promouvoir et valoriser son territoire d'origine ou de résidence. Il est une figure clé dans la promotion durable et responsable du développement local grâce à une communication efficace sur son blog et les réseaux sociaux numériques. Ce rôle implique plusieurs dimensions :

Promotion du territoire : Le blogueur territorial se concentre sur la mise en avant des atouts culturels, économiques, environnementaux et touristiques de sa région. Cela inclut la présentation des sites historiques, des événements locaux, des produits typiques et des initiatives communautaires.

Création de contenu engageant : Il produit régulièrement du contenu attractif sous forme d'articles blog, photos ou vidéos qui captivent un large public. L'objectif est de susciter l'intérêt pour le territoire auprès tant des habitants que des visiteurs potentiels.

Engagement civique : En encourageant la participation citoyenne aux processus décisionnels locaux, le blogueur territorial joue un rôle actif dans le renforcement de la démocratie participative au sein de sa communauté.

Connaissance approfondie de son territoire : Une bonne compréhension des dynamiques locales (culturelles, sociales et économiques) est essentielle pour promouvoir efficacement le territoire.

Compétences numériques : Maîtrise basique ou avancée selon les besoins spécifiques (gestion de réseaux sociaux, optimisation SEO pour blogs).

Réseautage local : le blogueur territorial s'implique dans diverses collaborations avec d'autres acteurs locaux tels que les entreprises locales ou associations communautaires afin d'améliorer l'image globale du territoire.

Formation Continue : Disposition à se former régulièrement aux dernières tendances numériques pour améliorer son contenu et rester pertinent face à l'évolution rapide du paysage digital.

Authenticité et crédibilité : Le blogueur doit être perçu comme authentique par son public ; cela signifie partager ses expériences personnelles tout en respectant les valeurs locales qu'il représente.

3. RESULTATS ATTENDUS DES BLOGUEURS TERRITORIAUX

Amélioration de l'E-réputation : Les blogueurs territoriaux contribuent à renforcer la réputation numérique du territoire en partageant des contenus positifs sur les attractions locales, événements culturels et initiatives économiques.

Augmentation de la visibilité : En utilisant efficacement les réseaux sociaux et le référencement SEO, ils augmentent la visibilité du territoire auprès d'un public plus large.

Valorisation du patrimoine local : Ils mettent en avant le patrimoine naturel, culturel et historique pour attirer des touristes et investisseurs.

Engagement civique renforcé : Les blogueurs territoriaux encouragent la participation active des citoyens aux processus décisionnels locaux grâce à leurs publications informatives sur les projets communautaires.

Dialogue avec les autorités locales : Ils facilitent un dialogue ouvert entre citoyens et élus locaux pour améliorer la gouvernance participative.

Sensibilisation aux enjeux locaux : Ils sensibilisent leur audience aux questions sociales importantes telles que la santé, l'environnement ou l'éducation.

Promotion des initiatives publiques : Les blogueurs présentent régulièrement les initiatives publiques locales (projets urbains, festivals) pour susciter l'intérêt généralisé.

Mobilisation autour d'événements clés : Ils mobilisent leur audience autour d'événements importants comme salons professionnels ou manifestations culturelles.

Création d'un sentiment d'appartenance communautaire : En valorisant ce qui est unique au territoire, ils renforcent chez ses habitants un sentiment fort d'appartenance communautaire.

Suivi critique constructif : Les blogueurs territoriaux offrent une perspective critique mais constructive sur l'efficacité des politiques mises en place par les autorités locales.

Rendre compte aux citoyens : Ils assurent une transparence dans le suivi budgétaire et opérationnel des projets publics pour garantir que ceux-ci répondent bien aux besoins locaux.

Feedback continu avec la communauté : Grâce à leurs interactions régulières avec leur audience via commentaires ou enquêtes en ligne, ils recueillent continuellement le feedback nécessaire pouvant servir aux autorités locales d'ajuster leurs politiques selon les besoins exprimés par la population locale.

4. PRÉSENTATION DE LA PLATEFORME « Terroirs 237 »

Terroirs 237 - La vitrine digitale des territoires camerounais

SLOGAN : "Un territoire, Une histoire, Un avenir"

1. Qu'est-ce que Terroirs 237 ?

Terroirs237.org est la plateforme web collaborative et bilingue qui regroupe les blogs des blogueurs territoriaux de toutes les Communes et Régions du Cameroun. Elle permet à chaque territoire de raconter son histoire, promouvoir ses atouts et d'attirer des investisseurs et visiteurs.

2. Notre mission

- Promouvoir l'attractivité des territoires camerounais;
- Créer une communauté de blogueurs territoriaux au Cameroun;
- Valoriser le patrimoine local;
- Faciliter l'accès à l'information territorial;
- Stimuler le développement économique local;
- Renforcer la participation citoyenne des jeunes.

3. Contenu éditorial

Thématiques couvertes :

- Culture et traditions;

- Économie locale;
- Tourisme;
- Projets de développement;
- Événements;
- Success stories;
- Éducation, santé, peacebuilding, environnement, etc.

4. Phases de déploiement

En 2025, lancement dans 5 régions pilotes (Nord, Ouest, Centre, Littoral et Sud-Ouest) et couverture nationale complète en 2026.

5. MODALITÉS DE CANDIDATURE

1- Nombre de places offertes pour la première phase

Région du Centre

Département	Zone de couverture (Commune)	Nombre de places
HAUTE SANAGA	MBANDJOCK	01
	NANGA EBOKO	01
LEKIÉ	BATSCHENGA	01
	MONATELE	01
	OBALA	01
	OKOLA	01
	SA'A	01
MBAM-ETINOUBOU	BAFIA	01
	MAKENENE	01
MBAM-ET-KIM	NTUI	01
MEFOU AFAMBA	AWAE	01
	MFOU	01
	SOA	01
MEFOU-ETAKONO	AKONO	01
	MBANKOMO	01

MFOUNDI	YAOUNDÉ	05
NYONG ET KELLE	BOT-MAKAK	01
	ESEKA	01
	NGOG MAPUBI	01
NYONG ET MFOUMOU	AKONOLINGA	01
	AYOS	01
	ENDOM	01
NYONG ET SOO	MBALMAYO	01

Région du Littoral

Département	Zone de couverture (Commune)	Nombre de places
MOUNGO	DIBOMBARI	01
	LOUM	01
	NKONGSAMBA	02
NKAM	YABASSI	01
	NKONDJOCK	01
SANAGA MARITIME	EDEA	02
	MASSOK	01
	SONGLOULOU	
WOURI	DOUALA	05

Région du Nord

Département	Zone de couverture (Commune)	Nombre de places
BENOUE	GAROUA	05
	LAGDO	01
	TOUROUA	01
	NGONG	01
FARO	BEKA et POLI	01
MAYO-LOUTI	FIGUIL	01
	GUIDER	01
	MAYO OULO	01
MAYO-REY	REY BOUBA	01
	TCHOLLIRE	01
	TOUBORO	01

Région de l'Ouest

Département	Zone de couverture (Commune)	Nombre de places
BAMBOUTOS	BABADJOU	01
	GALIM	01
	MBOUDA	01
HAUT NKAM	BAFANG	01
	BANA	01
	KEKEM	01
HAUTS PLATEAUX	BAMENDJOU	01
	BATIE	01
KOUNG-KHI	BAYANGAM	01
	DEMDENG	01
	PETE BANDJOUN	01
MENOUA	DSCHANG	01
	FONGO TONGO	01
	SANTCHOU	01
MIFI	BAFOUSSAM	05
NDÉ	BANGANGTE	01
	TONGA	01
NOUN	FOUMBAN	01
	FOUMBOT	01
	MAGBA	01
	MALANTOUEN	01
	NJIMOM	01

Région du Sud-Ouest

Département	Zone de couverture (Commune)	Nombre de places
FAKO	BUEA	02
	LIMBE	02
	MUYUKA	01
	TIKO	01
KUPE MANENGOUBA	BANGEM	01
	NGUTI	01
	TOMBEL	01
LEBIALEM	MENJI	01
	WABANE	01
MANYU	AKWAYA	01
	MAMFE	01

MEME	KONYE	01
	KUMBA	02
	MBONGE	01
NDIAN	BAMUSSO	01
	EKONDO TITI	01
	MUNDEMBA	01
	TOKO	01

2- Profil recherché

Nous recherchons des volontaires blogueurs territoriaux qui répondent aux critères suivants :

- **Formation** : Avoir au moins un Baccalauréat +1 dans une université ou une école de formation reconnue.
- **Résidence** : Être résident du territoire ou avoir la possibilité d'obtenir des informations en temps réel sur la région.
- **Accès à Internet** : Disposer d'un accès à Internet au moins deux fois par semaine pour la recherche et la publication de contenus.
- **Compétences rédactionnelles** : Posséder de bonnes capacités rédactionnelles en français et/ou en anglais, avec un intérêt pour la rédaction d'articles engageants et informatifs.
- **Passion pour le territoire** : Être passionné par votre région, ses cultures, traditions et atouts, et désireux de les partager avec un large public.
- **Engagement** : Faire preuve d'un engagement à publier régulièrement des contenus variés (articles, photos, vidéos) pour maintenir un flux d'informations sur la plateforme.
- **Esprit d'équipe** : Avoir un bon esprit d'équipe et une volonté de collaborer avec d'autres blogueurs et membres de la communauté.
- **Créativité** : Être capable de produire du contenu original et innovant qui capte l'attention des lecteurs.

- **Sens de l'organisation** : Avoir une bonne capacité à gérer son temps et ses priorités pour respecter les délais de publication.
- **Curiosité** : Être curieux et proactif dans la recherche d'informations et d'actualités relatives à votre territoire.

3- Comment postuler ?

Pour soumettre votre candidature, veuillez envoyer :

1. **Un CV actualisé** avec vos coordonnées (lieu de résidence, email, téléphone).
2. **Précisez en Object de votre mail le territoire ou la commune que vous souhaitez représenter.**
3. **Un exemple d'article ou de contenu** que vous aimeriez publier (max. 500 mots). Votre contenu doit valoriser un site touristique local, une cuisine locale du territoire, une initiative de développement locale, ou encore une initiative de promotion du vivre ensemble, de la paix, ou de la promotion de la santé, de l'éducation, etc.
4. **Respectez les quatre critères de sélection suivants :**
 - **Syntaxe** : Utilisez une grammaire et une structure de phrases correctes.
 - **Orthographe** : Assurez-vous que votre contenu soit exempt de fautes d'orthographe.
 - **Qualité de la narration** : Portez une attention particulière à l'angle et à la construction de votre récit.
 - **Créativité et originalité** : Proposez un contenu qui se démarque par son approche unique et captivante.
5. **Veillez envoyer votre CV et votre contenu dans un seul document PDF, en le renommant comme suit : Biloa_communeLagdo_2025**

(Bilola: nom du postulant; communeLagdo: commune que vous souhaitez couvrir).

6. Date limite de candidature : **le 05 Avril 2025**
7. Envoyez votre dossier de candidature à l'adresse: **coordonnateur@terroirs237.org avec une copie à rapeaj.org@gmail.com**

NB : Durant la phase d'implémentation du projet (2025- 2026), tous les blogueurs territoriaux et l'équipe de direction du Terroirs 237 sont des volontaires sans rémunération mensuelle. Toutefois, en cas de mission ou de sollicitation spéciale, des frais de connexion et de mission peuvent être mis à leur disposition pour faciliter le travail.

Fait à Ngaoundéré, le 16 Mars 2025.

Le Coordonnateur du Terroirs 237

 
KAAGA Jonas