

**Appel à candidature pour la
sélection des jeunes
volontaires blogueurs
territoriaux au Cameroun**

TDR et

Présentation de la plateforme

Terroirs 237



1. CONTEXTE ET JUSTIFICATION	3
1-Contexte de la décentralisation au Cameroun	3
2-Justification du Programme	4
3-Objectifs spécifiques du programme	5
2. QUI EST LA BLOGUEUSE OU LE BLOGUEUR TERRITORIAL ?.....	5
3. RESULTATS ATTENDUS DES BLOGUEURS TERRITORIAUX	6
4. PRÉSENTATION DE LA PLATEFORME « Terroirs 237».....	8
Terroirs 237 - La vitrine digitale des territoires camerounais	8
SLOGAN : "Un territoire, Une histoire, Un avenir"	8
1. Qu'est-ce que Terroirs 237 ?	8
2. Notre mission	8
3. Contenu éditorial.....	8
5. MODALITÉS DE CANDIDATURE.....	9
1- Profil recherché	9
2- Comment postuler ?.....	10
Remplir le formulaire de candidature.	10

1. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Le Réseau d'Actions pour l'Emploi et l'Autonomisation des Jeunes (RAPEAJ) est une organisation à but non lucratif légalisée le 8 avril 2021. Cette organisation vise à promouvoir la paix et la justice sociale par l'autonomisation socioéconomique des jeunes. Le RAPEAJ est né dans un contexte socio-économique et politique marqué par la nécessité de responsabiliser les jeunes au Cameroun. L'appel à candidature pour la sélection des jeunes volontaires blogueurs territoriaux dans les régions du Centre, Littoral, Nord, Ouest et du Sud-Ouest est la première phase du programme de mobilisation et de formation des blogueurs qui s'inscrit dans une perspective de dynamisation du marketing territorial et de participation citoyenne dans les Régions et Communes au Cameroun. Ce programme vise à renforcer l'engagement des jeunes dans les processus décisionnels locaux et à promouvoir leur rôle en tant qu'acteurs clés du développement.

1-Contexte de la décentralisation au Cameroun

La décentralisation au Cameroun, amorcée dès les années 1990, a pour objectif de transférer des compétences et des ressources aux Collectivités Territoriales Décentralisées (CTD). Ce processus est régi par plusieurs lois, notamment la loi n° 96/06 du 18 janvier 1996, qui a introduit une nouvelle catégorie de collectivités territoriales, les régions. La loi de 2019 sur le Code Général des collectivités territoriales décentralisées a renforcé cette autonomie en donnant aux CTD la possibilité de contribuer efficacement au développement local. Plus récemment, en juillet 2023, le Ministre de la Décentralisation et du Développement Local a signé un arrêté fixant les modalités de création, d'organisation et de fonctionnement des comités de quartier ou de village. En plus des associations à but non lucratif qui animaient la participation citoyenne au sein des communes, ce sont désormais des nouvelles entités légales au sein

desquelles les jeunes peuvent se réunir et participer au développement de leurs communautés.

La Stratégie Nationale de Développement 2020-2030 (SND30) souligne également l'importance de la décentralisation pour améliorer les conditions de vie des populations locales. Elle vise à faire des CTD des pôles de croissance et à promouvoir une gouvernance locale plus inclusive. Cependant, les défis persistent, notamment en matière d'infrastructures, de financement, de formation des acteurs locaux et de participation citoyenne.

2-Justification du Programme

Le programme se justifie par plusieurs facteurs :

Renforcement du marketing territorial

Le marketing territorial permet de valoriser les ressources locales et d'attirer des investissements. En formant des blogueurs territoriaux, le RAPEAJ espère dynamiser l'image de leurs communes et encourager une meilleure utilisation des ressources locales.

Promotion de la participation citoyenne

La participation citoyenne est essentielle pour renforcer la démocratie locale. En impliquant les jeunes dans le marketing territorial, le programme vise à garantir que leurs voix soient entendues dans les décisions qui affectent leur environnement.

Autonomisation socioéconomique

En formant les jeunes à devenir des blogueurs territoriaux, le RAPEAJ entend leur fournir des outils pour s'engager activement dans leur communauté. Cela répond à un besoin croissant d'autonomisation économique et sociale des jeunes souvent confrontés à un marché du travail difficile.

3-Objectifs spécifiques du programme

- ✚ Former aux compétences numériques : Les jeunes seront formés aux outils numériques et aux techniques de communication pour promouvoir efficacement leur territoire.
- ✚ Créer un réseau actif des blogueurs: Le projet vise à établir un réseau de blogueurs qui partageront leurs expériences et collaboreront sur des initiatives locales.
- ✚ Sensibiliser aux enjeux locaux : Les blogueurs seront sensibilisés aux enjeux socio-économiques et environnementaux locaux afin qu'ils puissent produire un contenu informé et engageant.
- ✚ Renforcer le lien communautaire : En partageant des histoires locales, les blogueurs contribueront à renforcer le tissu social et à encourager une culture d'engagement civique parmi les jeunes.

2. QUI EST LA BLOGUEUSE OU LE BLOGUEUR TERRITORIAL ?

Un blogueur territorial est un jeune volontaire qui utilise les outils numériques pour promouvoir et valoriser son territoire d'origine ou de résidence. Il est une figure clé dans la promotion durable et responsable du développement local grâce à une communication efficace sur son blog et les réseaux sociaux numériques. Ce rôle implique plusieurs dimensions :

Promotion du territoire : Le blogueur territorial se concentre sur la mise en avant des atouts culturels, économiques, environnementaux et touristiques de sa région. Cela inclut la présentation des sites historiques, des événements locaux, des produits typiques et des initiatives communautaires.

Création de contenu engageant : Il produit régulièrement du contenu attractif sous forme d'articles blog, photos ou vidéos qui captivent un large public. L'objectif est de susciter l'intérêt pour le territoire auprès tant des habitants que des visiteurs potentiels.

Engagement civique : En encourageant la participation citoyenne aux processus décisionnels locaux, le blogueur territorial joue un rôle actif dans le renforcement de la démocratie participative au sein de sa communauté.

Connaissance approfondie de son territoire : Une bonne compréhension des dynamiques locales (culturelles, sociales et économiques) est essentielle pour promouvoir efficacement le territoire.

Compétences numériques : Maîtrise basique ou avancée selon les besoins spécifiques (gestion de réseaux sociaux, optimisation SEO pour blogs).

Réseautage local : le blogueur territorial s'implique dans diverses collaborations avec d'autres acteurs locaux tels que les entreprises locales ou associations communautaires afin d'améliorer l'image globale du territoire.

Formation Continue : Disposition à se former régulièrement aux dernières tendances numériques pour améliorer son contenu et rester pertinent face à l'évolution rapide du paysage digital.

Authenticité et crédibilité : Le blogueur doit être perçu comme authentique par son public ; cela signifie partager ses expériences personnelles tout en respectant les valeurs locales qu'il représente.

3. RESULTATS ATTENDUS DES BLOGUEURS TERRITORIAUX

Amélioration de l'E-réputation : Les blogueurs territoriaux contribuent à renforcer la réputation numérique du territoire en partageant des contenus positifs sur les attractions locales, événements culturels et initiatives économiques.

Augmentation de la visibilité : En utilisant efficacement les réseaux sociaux et le référencement SEO, ils augmentent la visibilité du territoire auprès d'un public plus large.

Valorisation du patrimoine local : Ils mettent en avant le patrimoine naturel, culturel et historique pour attirer des touristes et investisseurs.

Engagement civique renforcé : Les blogueurs territoriaux encouragent la participation active des citoyens aux processus décisionnels locaux grâce à leurs publications informatives sur les projets communautaires.

Dialogue avec les autorités locales : Ils facilitent un dialogue ouvert entre citoyens et élus locaux pour améliorer la gouvernance participative.

Sensibilisation aux enjeux locaux : Ils sensibilisent leur audience aux questions sociales importantes telles que la santé, l'environnement ou l'éducation.

Promotion des initiatives publiques : Les blogueurs présentent régulièrement les initiatives publiques locales (projets urbains, festivals) pour susciter l'intérêt généralisé.

Mobilisation autour d'événements clés : Ils mobilisent leur audience autour d'événements importants comme salons professionnels ou manifestations culturelles.

Création d'un sentiment d'appartenance communautaire : En valorisant ce qui est unique au territoire, ils renforcent chez ses habitants un sentiment fort d'appartenance communautaire.

Suivi critique constructif : Les blogueurs territoriaux offrent une perspective critique mais constructive sur l'efficacité des politiques mises en place par les autorités locales.

Rendre compte aux citoyens : Ils assurent une transparence dans le suivi budgétaire et opérationnel des projets publics pour garantir que ceux-ci répondent bien aux besoins locaux.

Feedback continu avec la communauté : Grâce à leurs interactions régulières avec leur audience via commentaires ou enquêtes en ligne, ils recueillent continuellement le feedback nécessaire pouvant servir aux autorités locales d'ajuster leurs politiques selon les besoins exprimés par la population locale.

4. PRÉSENTATION DE LA PLATEFORME « Terroirs 237 »

Terroirs 237 - La vitrine digitale des territoires camerounais

SLOGAN : "Un territoire, Une histoire, Un avenir"

1. Qu'est-ce que Terroirs 237 ?

Terroirs237.org est la plateforme web collaborative et bilingue qui regroupe les blogs des blogueurs territoriaux de toutes les Communes et Régions du Cameroun. Elle permet à chaque territoire de raconter son histoire, promouvoir ses atouts et d'attirer des investisseurs et visiteurs.

2. Notre mission

- Promouvoir l'attractivité des territoires camerounais;
- Créer une communauté de blogueurs territoriaux au Cameroun;
- Valoriser le patrimoine local;
- Faciliter l'accès à l'information territorial;
- Stimuler le développement économique local;
- Renforcer la participation citoyenne des jeunes.

3. Contenu éditorial

Thématiques couvertes :

- Culture et traditions;

- Économie locale;
- Tourisme;
- Projets de développement;
- Événements;
- Success stories;
- Éducation, santé, peacebuilding, environnement, etc.

5. MODALITÉS DE CANDIDATURE

1- Profil recherché

Nous recherchons des volontaires blogueurs territoriaux qui répondent aux critères suivants :

- **Formation** : Avoir au moins un Baccalauréat ;
- **Résidence** : Être résident du territoire ou avoir la possibilité d'obtenir des informations en temps réel sur la région.
- **Accès à Internet** : Disposer d'un accès à Internet au moins deux fois par semaine pour la recherche et la publication de contenus.
- **Compétences rédactionnelles** : Posséder de bonnes capacités rédactionnelles en français et/ou en anglais, avec un intérêt pour la rédaction d'articles engageants et informatifs.
- **Passion pour le territoire** : Être passionné par votre région, ses cultures, traditions et atouts, et désireux de les partager avec un large public.
- **Engagement** : Faire preuve d'un engagement à publier régulièrement des contenus variés (articles, photos, vidéos) pour maintenir un flux d'informations sur la plateforme.

